

PARTI DA QUI

BISOGNO

1. Studio del contesto/dominio: impatto ambientale degli eventi sportivi (Background analysis)
2. Individuazione del/i bisogno/i (Needs analysis): quali sono i lack più significativi e che necessitano di maggiore urgenza?
3. Reperimento fonti (Literature/Sources review): ci sono altri studi o progetti? Esistono già rilevazioni, dati, statistiche? Regolamenti ITA o EU, istanze della comunità?

Verifica che gli obiettivi che hai delineato possano contribuire ad alleviare il bisogno. 2 criteri: fonte scientifica o connessione logica

IMPOSTA I KEY PERFORMANCE INDICATORS [KPIs]

1. Quali cambiamenti migliorerebbero il contesto/dominio analizzato (es. più fonti rinnovabili; più trasporti pubblici) ?
2. Quali parametri definiscono tali cambiamenti (es. numero navette per atleti; numero di bagni chimici) ?
3. Questo miglioramento è raggiungibile attraverso gli obiettivi che ho identificato? Procedi solo in caso affermativo, altrimenti devi re-impostare i tuoi obiettivi

ELABORA UN PIANO DI
DISSEMINAZIONE/COMUNICAZIONE

1. Individua gli stakeholder interessati al tuo progetto
2. Pianifica attività o campagne di informazione, presentazioni in pubblico, conferenze, in base alla tua mappa
3. Esponi i tuoi risultati tangibili di progetto e quali impatti avranno nel contesto considerato

INDIVIDUA GLI IMPATTI POTENZIALI

1. Quale sarà il cambiamento indotto dal progetto nel contesto/dominio considerato?
2. Quali cambiamenti il progetto indurrà a seconda dell'intervallo di tempo considerato? (breve, medio, lungo termine)

IDENTIFICA I DESTINATARI

1. Qual è la mappa dei soggetti coinvolti?
2. Verso chi dirigiamo il nostro intervento?
3. Chi sarà concretamente coinvolto nel progetto?
4. Chi conseguirà vantaggi e di che tipo?
5. Chi perseguirà un interesse a che il progetto sia portato a compimento per trarne possibilità?

OBIETTIVI DI PROGETTO

1. Identifica uno/più possibile/i intervento/i: come si potrebbe ridurre il bisogno? Quali misure o best practice possono essere adottate?
2. Costruisci obiettivi SMART (Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Time-bound)

DELINEA UNA EFFICIENTE PROGRESSIONE AZIONI-
RISULTATI

1. Identifica quali azioni ti aiuteranno a raggiungere gli obiettivi (es. ricerca di buone pratiche, disclosure events, interviste, etc.)
2. Pianifica i risultati tangibili (es. protocollo attuativo eco-compliant; certificazioni green; report) e individua quelli intangibili (cambiamenti individuali o sociali) che deriveranno dalle azioni
3. Isola quei deliverables che saranno asset durevoli utilizzabili dalla comunità o dai destinatari anche dopo la fine di progetto

COSTRUISCI IL PIANO DI ATTIVITA' [WPBS]

1. Scomponi le azioni in Pacchetti di Lavoro [WP] secondo criteri definiti
2. Verifica la coerenza e la successione logica delle attività [PERT CHART]
3. Costruisci il cronoprogramma [GANTT CHART]